



برنامه ایزودانا
(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی:

دانشگاه... اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام درس		فارسی: مدیریت استراتژیک		تعداد واحد: نظری ۳ واحد عملی...		مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □	
نام درس		Strategic management		پیش نیازها و هم نیازها: ندارد			
مدرس/مدرسین:		سید عباس ابراهیمی					
پست الکترونیکی:		a.ebrahimi@semnan.ac.ir					
منازلگاه اینترنتی:							
شماره تلفن اتاق:		۰۲۳۳۱۵۳۳۵۶۶					
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:							
اهداف درس: آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم مدیریت استراتژیک، تجزیه و تحلیل محیط درونی و بیرونی شرکتها، تدوین استراتژی، پیاده سازی استراتژی و نظارت و کنترل استراتژی های شرکت و کسب و کارها							
امکانات آموزشی مورد نیاز: کلاس درس، ویدئو پروژکتور							
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم	
درصد نمره		۲۰ درصد		-		۲۰	
امتحان پایان ترم		۶۰ درصد					
منابع و مآخذ درس		مبانی مدیریت استراتژیک، دیوید هانگر، تامس ویلن (ترجمه دکتر اعرابی، ایزدی) انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی مدیریت استراتژیک، فرد آر دیوید (ترجمه دکتر اعرابی، دکتر پارسائیان)، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی جاری سازی استراتژی، مجتبی لشکر بلوکی، انتشارات آریانا قلم مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک، دکتر سید حمید خداداد حسینی، شهریار عزیزی، نشر صفار					

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تعریف استراتژی، مدیریت استراتژیک رویکرد سنتی به مدیریت استراتژیک انتقادات به رویکرد سنتی مدیریت استراتژیک رویکردهای نوین به مدیریت استراتژیک تفاوت نگاههای جدید و سنتی در برنامه ریزی استراتژیک	
۲	مزیت رقابتی شرکتها دستیابی به مزیت رقابتی از طریق کیفیت دستیابی به مزیت رقابتی از طریق کارایی دستیابی به مزیت رقابتی از طریق نوآوری دستیابی به مزیت رقابتی از طریق پاسخگویی به نیاز مشتری مزیت رقابتی پایدار تقلید پذیری استراتژی	
۳	مرور مقدماتی بر مکاتب تدوین استراتژی آشنایی با فرآیند مدیریت استراتژیک تبیین مقدماتی مراحل تدوین چشم انداز، بیانیه رسالت، ماموریت شرکت، تجزیه و تحلیل محیط درونی و	

	بیرونی شرکت، تدوین استراتژی، انتخاب استراتژی، پیاده سازی استراتژی و پایش و نظارت بر اجرای استراتژی	
۴	مرور مباحث حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتها تعریف حاکمیت شرکتی و حکمرانی سازمانی نقش هیات مدیره، مدیر عامل و مدیران ارشد سازمان تعریف مسئولیت اجتماعی شرکتها مرور دیدگاههای موجود در خصوص مسئولیت اجتماعی شرکتها	
۵	آشنایی با سند چشم انداز سازمان ماموریت سازمان بیانیه رسالت سازمان ارزشهای کلیدی سازمان	
۶	تجزیه و تحلیل محیط داخلی سازمان مرور نظریه های مربوط به تعامل سازمان و محیط شناسایی نقاط قوت و ضعف درونی سازمان	
۷	تجزیه و تحلیل محیط خارجی سازمان بررسی محیط اقتصادی سازمان بررسی محیط اجتماعی فرهنگی سازمان بررسی محیط سیاسی قانونی سازمان بررسی محیط وظیفه ای سازمان	
۸	بررسی وضعیت رقبای بالقوه سازمان بررسی وضعیت کالاها و خدمات جایگزین بررسی عوامل موثر بر قدرت چانه زنی خریداران بررسی عوامل موثر بر قدرت چانه زنی عرضه کنندگان بررسی شدت رقابت موجود در صنعت	
۹	مرور رویکرد تناسب استراتژیک swot	
۱۰	مرور رویکردهای تدوین استراتژی جهت گیری کلان استراتژی شرکت دسته بندی انواع استراتژی ها	
۱۱	تدوین استراتژی در سطح وظیفه ای تدوین استراتژی در سطح کسب و کار تدوین استراتژی در سطح شرکت	
۱۲	رویکردهای مهم در انتخاب استراتژی بهینه عوامل موثر بر انتخاب استراتژی بهینه تجزیه و تحلیل عوامل کلیدی موفقیت	
۱۳	اجرای و پیاده سازی استراتژی عوامل موثر بر اجرای موفق استراتژی های سازمان رویکردهای مختلف به اجرا و پیاده سازی استراتژی جاری سازی استراتژی	
۱۴	نظارت و کنترل استراتژی کنترل استراتژیک و مدیریت عملکرد انواع کنترل و نظارت استراتژی	
۱۵	ارائه مطالعات موردی در خصوص تدوین استراتژی در شرکتهای مختلف تولیدی در داخل کشور	
۱۶	ارائه مطالعات موردی در خصوص تدوین استراتژی در شرکتهای مختلف تولیدی در داخل کشور	