

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ بهروز رسانی: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی:

دانشگاه مدیریت و علوم اداری

نام درس	فارسی: مبانی مدیریت دولتی	تعداد واحد: نظری ۳ واحد عملی...	مقطع: کارشناسی <input checked="" type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>
	principles of public administration	پیش نیازها و هم نیازها: مبانی سازمان و مدیریت	
مدرس/مدرسین: سید عباس ابراهیمی		شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۵۶۶	
پست الکترونیکی: a.ebrahimi@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس: آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم مدیریت دولتی، مرور نظریه های مدیریت دولتی و آشنایی با ساختار درونی و تشکیلات اداری دولت، رویکردهای مدیریت دولتی	امکانات آموزشی مورد نیاز: کلاس درس، ویدئو پروژکتور		
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم
درصد نمره	۲۰ درصد	۲۰	۶۰ درصد
منابع و مأخذ درس	مبانی مدیریت دولتی، علی اصغر پور عزت، انتشارات سمت درآمدی بر نظریه های مدیریت دولتی، رضا طهماسبی، انتشارات سمت مدیریت دولتی نوین، آون هیوز (ترجمه: سید مهدی الوانی/ خلیلی شورینی/ معمارزاده)		

بودجه بندی درس

شماره هفتۀ آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تعريف دولت و مدیریت دولتی دولت، حکومت و حکمرانی تفاوت بخش دولتی و بخش خصوصی نقش و اندازه دولت	
۲	نقش دولت در اقتصاد و جامعه دلایل نیاز به بخش دولتی علل شکست بازار مراحل و تاریخچه دخالت دولت در اقتصاد	
۳	ریشه های اولیه مدیریت دولتی ظهور دولتها مدرن پیدایش علم اداره دولت و حکومت مطالعه اداره امور عمومی و ودور و ویلسون چالش های سیستم تاراج	
۴	مرور مباحث مربوط به دوگانگی سیاست و اداره	

	دیدگاههای ویلسون، گودنو، ماکس وبر در مورد جدایی سیاست از اداره نظریه بوروکراسی و بر ویژگی های اصلی رویکرد سنتی به اداره امور عمومی کنترل سیاسی در بوروکراسی سنتی مشکلات و چالشهاي الگوي سنتي اداره امور عمومی	
	آشنایی با رویکرد اداره امور عمومی نوین نقش کفرانس مینوبروک در شکل گیری رویکرد اداره امور عمومی نوین انسان گرایی سازمانی مدیریت دولتی و دموکراسی نظریه کارایی در مقابل عدالت اجتماعی جورج فردریکسون نظریه بوروکراسی در مقابل دموکراسی دوایت والدو	۵
	بوروکراسی نماینده بوروکراسی سطح خیابان پاسخگویی و مسئولیت پذیری در دولت از مشکلات مورد تاکید در اداره امور عمومی نوین	۶
	رویکرد مدیریت دولتی نوین تفاوت مدیریت و اداره نظریه انتخاب عمومی، نظریه اصیل و وکیل، نظریه هزینه داد و ستد مدیریت گرایی و قرارداد گرایی در بخش دولتی کارایی، اثربخشی و صرفه جویی در مدیریت دولتی بوروکراسی در مدیریت دولتی نوین	۷
	انتقادهای مربوط به مدیریت دولتی نوین مدیریت دولتی نوین و جدایی سیاست از اداره پاسخگویی در مدیریت دولتی نوین	۸
	نهضت بازاریابی دولت اصول ده گانه بازاریابی دولت خصوصی سازی در ایران مروری بر تاریخچه اصل ۴۴ قانون اساسی کشور چالشهاي خصوصی سازی و کوچک سازی در ایران	۹
	رویکرد خدمات عمومی نوین مبانی نظری خدمات دولتی نوین بر اساس نظریات دنهارت ویژگی های رویکرد خدمات عمومی نوین پست مدرنیست و مدیریت دولتی نظریه انتقادی و مدیریت دولتی	۱۰
	مقایسه رویکردهای چهار گانه مدیریت دولتی مطالعه تطبیقی مختصات رویکردهای مدیریت دولتی با دولت های پس از انقلاب اسلامی ایران	۱۱
	وظایف اصلی دولت در اقتصاد و جامعه ابزارها و روش های اقدام دولت	۱۲
	چالش های مدیریت دولتی در ایران نظام اداری و سیاست خارجی کشور مدیریت مشارکت جویانه بر پایه اعتماد عمومی و پاسخگویی عمومی در بخش دولتی ایران	۱۳
	نیروهای نهادینه شده و سیاست ملی ایران ساختار درونی و تشکیلات اداری دولت انواع کنترل در بخش دولتی	۱۴
	ارزیابی عملکرد و کنترل فعالیت ها شناخت های ارزیابی عملکرد بررسی و تحلیل برخی از موارد عملکرد دولت در مدیریت طرح ها و سرمایه های ملی	۱۵
	مرور مطالعه ارائه شده در طول ترم جمع بندی، بحث و نتیجه گیری	۱۶